

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРС РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2020 ГОДА**



**Н.Т. Артеьева**, доктор философских наук, директор Ивановского филиала ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»



**Т.Ф. Аржаных**, кандидат исторических наук, заведующая кафедрой гуманитарных и правовых дисциплин Ивановского филиала ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года предусматривает последовательное и стабильное увеличение расходов на государственную поддержку антинаркотической деятельности за счет ассигнований из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и иных не запрещенных законодательством Российской Федерации источников финансирования<sup>165</sup>.

Инфраструктура учреждений здравоохранения и социальной защиты наркозависимых людей может быть модернизирована, в том числе, через механизм государственно-частного партнерства. В отечественной литературе государственно-частное партнерство определяется двояко. Во-первых, как система отношений государства и бизнеса, которая широко используется в качестве инструмента национального, международного, регионального, городского, муниципального экономического и социального развития. Во-вторых, как конкретные проекты, реализуемые совместно государственными органами и частными компаниями на объектах государственной и муниципальной собственности<sup>166</sup>.

<sup>165</sup> Указ Президента РФ от 9 июня 2010 г. № 690 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года».

<sup>166</sup> Варнавский В. Г. Государственно-частное партнерство. - М.: ИМЭМО РАН, т. 1., 2009. - С. 24.

Из многообразия форм государственно-частного партнерства можно вычлнить основные:

- различные контракты, предоставляемые государством частному сектору;
- передача в аренду (лизинг) частному сектору зданий, сооружений, оборудования, финансов, находящихся в государственной или муниципальной собственности;
- государственно-частные предприятия;
- концессионные соглашения (договоры).

Следует отметить, что концессии наименее распространены в России, хотя представляют собой в наибольшей степени комплексную и перспективную форму государственно-частного партнерства.

Во-первых, концессионные соглашения имеют долгосрочный характер, что дает концессионеру и концеденту возможность осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

Во-вторых, хотя в процессе реализации концессионных договоров частный сектор имеет значительную степень свободы в принятии управленческих (административных) решений, у концедента (государства или муниципального образования) в пределах существенных условий концессионного соглашения имеются рычаги воздействия на концессионера, а также при возникновении потребности защиты публичного (общественного) интереса.

В-третьих, концедент (государство или муниципальное образование) передает концессионеру права владения и пользования объектом своей собственности на возмездной основе, оставляя за собой право распоряжения ею. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 01.05.2015) позволяет интегрировать концессионную модель государственно-частного партнерства в такие сферы, как образование, здравоохранение и культура.

В современном мире, в условиях индустриального общества меняются отраслевые пропорции, уходит в прошлое доминирование индустриальных отраслей, на первый план выходит наука, информатика, управление, консалтинг, страхование и другие прогрессивные услуги. Повышение качественных характеристик рабочей силы становится обязательным условием не только для успешной деятельности отдельных фирм, но и для общества в целом. Поэтому «человеческий капитал» на сегодняшнее время является важнейшим фактором развития экономики, «двигателем» экономического роста страны. Охрана здоровья, сокращая заболеваемость и смертность, продлевает срок «службы» человека, а также увеличивает интенсивность его «использования».

Виды «человеческого капитала» экономисты классифицируют по элементам затрат и инвестиций в репродукционный процесс. В научной литературе выделяют следующие виды «человеческого капитала»: капитал здоровья, капитал образования и капитал культуры, акцентируя внимание на первом из них. Капитал здоровья (естественный – по наследству – и приобретенный) является несущей конструкцией, основой для «человеческого капитала» вообще. Инвестиции в здоровье продлевают трудоспособную жизнь человека, т.е. время функционирования «человеческого капитала». В течение жизни человека происходит износ «человеческого капитала», а инвестиции в здоровье способны замедлить данный процесс. Вместе с тем, не всякие инвестиции в человека могут быть признаны вложениями в «человеческий капитал», а лишь те, которые общественно целесообразны и экономически

необходимы<sup>167</sup>. Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что «человеческий капитал» отражает процессы трансформации жизненного, образовательного и профессионального пространства работника. Важной составляющей «человеческого капитала» является здоровье.

Правовые, экономические и социальные условия инвестиционной деятельности для участников гражданско-правовых отношений определяются законами об инвестиционной деятельности, налоговых льгот и гарантиях инвесторам на территории субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Для развития механизмов государственно-частного партнерства на уровне отдельно взятой области уместно создание инвестиционного совета, основными задачами деятельности которого являются:

- координация деятельности по привлечению и размещению инвестиций на территории субъекта Российской Федерации;
- принятие решения о целесообразности реализации инвестиционных проектов и возможности предоставления мер государственной поддержки, в том числе путем отбора инвестиционных проектов, нуждающихся в предоставлении финансовой поддержки за счет средств местного бюджета;
- экспертиза пакета документов для реализации концессионного соглашения и государственно-частного партнерства.

Для того, чтобы в результате реализации инвестиционных проектов путем концессии получился положительный социально-экономический и политический эффект, необходимо сформировать организационно-экономическую институциональную среду; механизм реализации концессий; систему распределения рисков между партнерами; систему государственного регулирования концессионных компаний на уровне субъекта.

Одной из форм государственно-частного партнерства является аутсорсинг, то есть передача государственными органами выполнения каких-либо работ, оказания услуг третьим лицам. За рамки полномочий органов исполнительной власти возможно вывести определенные виды деятельности путем заключения контрактов с внешними исполнителями на конкурсной основе. Аутсорсинг регулируется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации о подряде, о выполнении работ и оказании услуг для государственных нужд. Аутсорсинг – эффективная форма государственно-частного партнерства, так как частная сторона несет в полном объеме ответственность за выполняемые работы или оказываемые услуги; выполнение работ или оказание услуг финансируется государством; благодаря конкурсным процедурам выбирается наиболее подходящий подрядчик (исполнитель) для выполнения работ (оказания услуг).

Проблемы реализации Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года:

- непроработанность вопроса о правомочности создания в мэриях отделов по координации антинаркотической деятельности и в целом полномочий муниципального уровня в качестве первичного ресурса и территории системной антинаркотической работы;
- недостаточная регламентация механизма осуществления межведомственного и государственно-частного партнерства в сфере профилактики наркомании и реабилитации наркозависимых.

---

<sup>167</sup> Добрынин А.И. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования / А.И.Добрынин, С.А.Дятлов, Е.Д.Цыренова. - СПб.: Наука, 1999. – С. 242.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что в основе национальной антинаркотической системы должно лежать государственно-общественное партнерство, соединяющее в себе, с одной стороны, государственный заказ на социальную реабилитацию наркозависимых и контроль над исполнением этого заказа, а с другой стороны, опыт взаимодействия с неправительственными некоммерческими организациями, занимающимися реабилитацией, и их финансовой поддержкой, опыт работы общественных и религиозных организаций.

